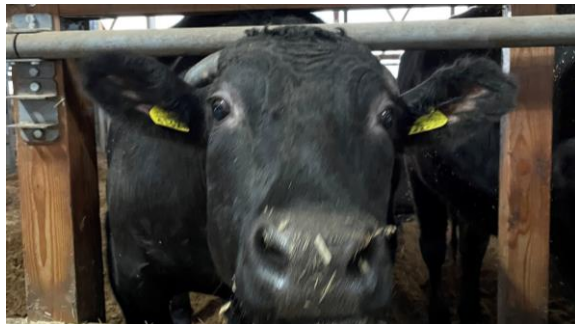


タベモノヅクリで地域と都市の関係を穰かにする
めぐるめくプロジェクト

三菱地所



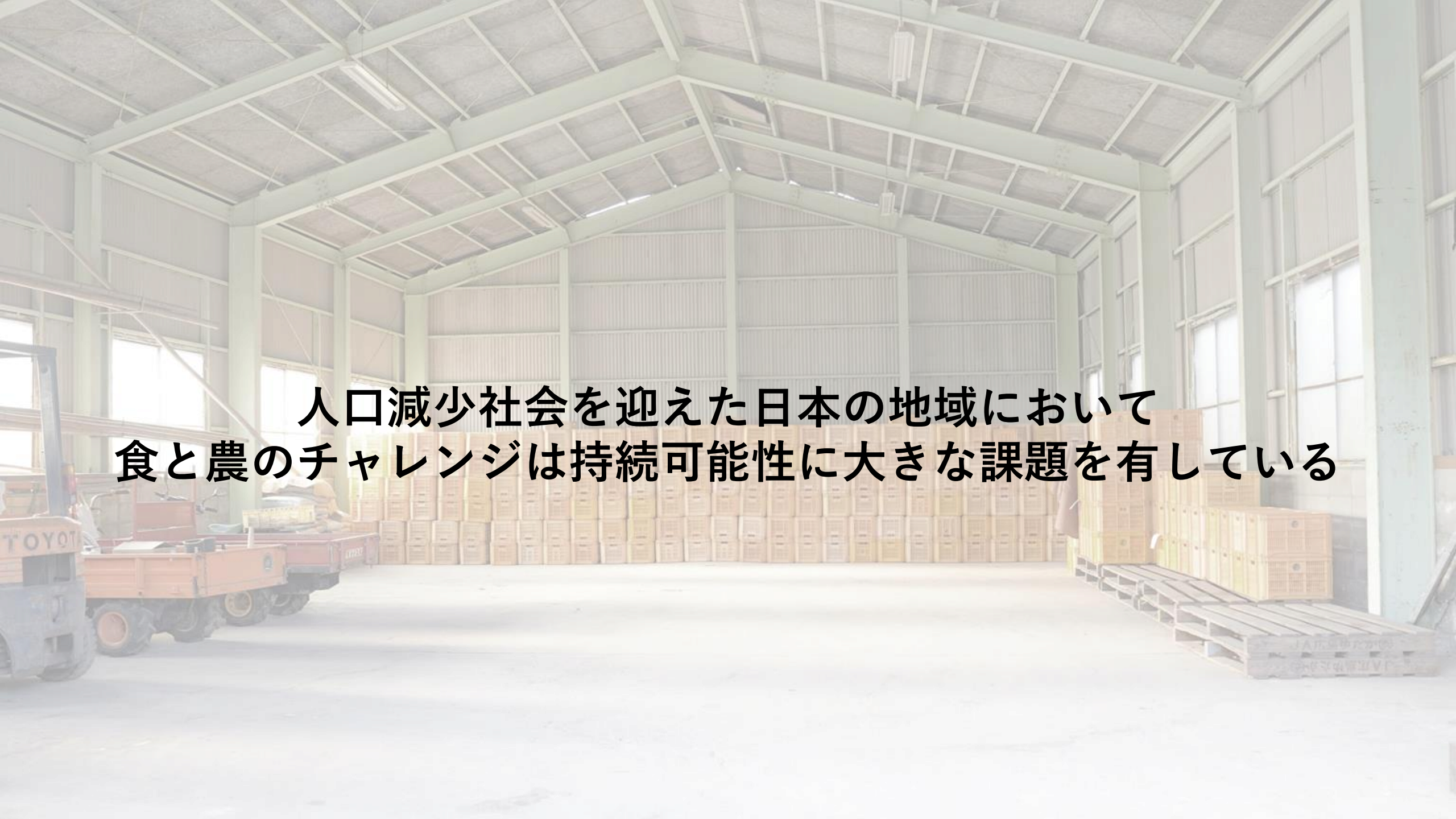
地域で育まれる個性豊かな タベモノづくりのチャレンジ

消費者の
多様なニーズ



個性豊かな
生産・加工

ウェルビーイングに対する関心が高まる中、
生活者の食体験も単なる栄養の獲得だけではなく
コミュニケーションの手段や新たな気付きや学び
を得る機会と捉えられ、各地域における個性豊か
な生産や加工へのチャレンジが期待されている



**人口減少社会を迎えた日本の地域において
食と農のチャレンジは持続可能性に大きな課題を有している**

経済合理性を追求した結果の食生産の分業化

食産業に関わる各領域が分断されてしまっている

生産



加工



流通



小売



消費

一方向のベクトルでは地域のタベモノづくりの“価値”が最大化されない

食料の安定供給



機能的なコミュニティ



に加えて

付加価値追求



情緒的なコミュニティ



多様な食のプレイヤーの共創を育むコミュニティをつくる

地域の枠を超え、多様なプレイヤーがフラットな立場で参加する食と農のネットワークを構築。
ヒト/モノ/カネ/情報などの共有や、拠点や所属を超えた、多様なコラボレーションの実現を目指す。

地域の枠を
越える

食領域に
留まらない
多様な
プレイヤー

フラットな
立場の参加





プレイヤーの領域/地域の枠を越えた 食と農のコミュニティを形成

知識や経験の共有



ネットワークの共有

地域内のループ

地域のタベモノヅクリの
チャレンジの循環

多様な感性・想いの交錯により
新たなチャレンジを誘発

2つのループを回すギア



地域外のループ

多様なプレイヤーの
関わりの循環

ストーリー・プロセスの理解により
タベモノヅクリへの関心の高まり

地域のタベモノヅクリの持続可能なチャレンジの循環を生み出す

食と社会をはぐくむ環

Megourmake

めぐるめ

MISSION

産地の挑戦や食への好奇心の最高の伴走者となり、
さまざまなプレイヤーと、前向きな変化をつくりだす。
そして、社会の幸せとひとりひとりの幸せを広げる。

VISION

農と食がめぐり続ける、やさしい世界をつくる。

食

作

育

伝

めぐるめくエリアハブ



北海道/積丹
北海道/札幌
秋田/男鹿南秋
福島/南相馬
新潟/新潟
新潟/佐渡
富山/射水
石川/小松
長野/野沢温泉
長野/長野
山梨/北杜
群馬/富岡
東京/国分寺
静岡/三島西麓
愛知/東三河
愛知/知多半田
奈良/曽爾
兵庫/明石
広島/神石高原
広島/大崎下島
山口/長門
福岡/福岡
宮崎/宮崎

食の価値を高める
クリエイティブ

アート

シェフ

デザイナー

メディア

他の地域

地域活性化を担う
ローカルプレイヤー

地域商社

地方銀行
信用金庫

インフラ
(電気・ガス)

ローカル
デベロッパー

交通

ソーシャルインパクト

ローカルインパクト

地域のタベモノづくり

加工

生産

流通

消費

領域を超えた
バリューネットワーク

小売

飲食店

農機
メーカー

食品
メーカー

テック
ベンチャー

商社

食と農の大企業・
スタートアップ

アカデミア

アパレル

食の価値を拡げる
他の関連産業

スポーツ

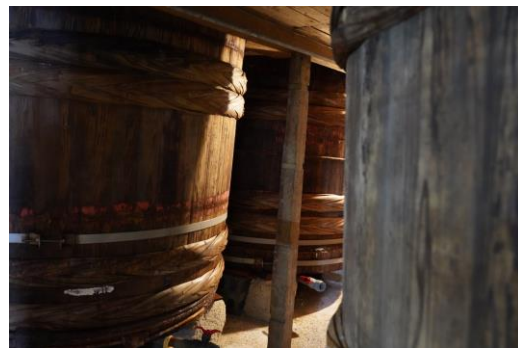
ホテル・旅行

建材
メーカー

医療・福祉

食卓会議

地域間の学び合いを生み出す
フイールドツアーと交流会





タベモノづくりで地域と都市の関係を豊かにする

Grow Food, Grow Community

良いタベモノづくりが良いコミュニティを育み、
良いコミュニティは良いタベモノづくりを育む。
そのようなタベモノづくりの共創を通じて、
地域と都市の豊かで持続的な関係づくりに
我々と一緒にチャレンジしましょう。