

出口 友子（株式会社クリエ）

～観光と販促の二刀流「地域特化型ライブコマース」～

○地方の観光資源や特産品を全国に発信したり、販路開拓をサポートする「地域特化型ライブコマース」を企画・運営。

基本情報

- 事業実施地域：愛媛県
- 経歴等：
 - ・紛争地等でのフリーランスカメラマンを経て2019年に起業。
- 主力商品・イベント：
 - ・ライブコマースによる特産品の販売
- 活用した支援施策：
 - ・事業再構築補助金・持続化補助金
 - ・ものづくり補助金・EGF補助金（愛媛県）



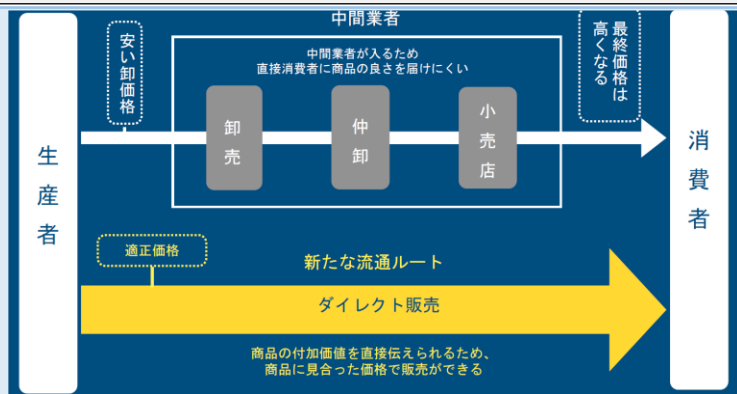
事業を始めたきっかけ

- コロナ禍により地方の1次産業の売上は8割減少したことから、首都圏とも連携してITも活用しつつ、課題解決方を模索し、ライブコマースによる販促に着目。

取組の概要

- ライブコマース（デジタル愛媛ツアー）により地域の生産者と地元以外の消費者をマッチングを実現。
- 3年間で総視聴者数4万人達成、売上のべ430万円。
- 特に真珠では、過去販売では1回の配信で0～5万円から、250万円に向上。
- 専属ライバーと地元企業が連携し新商品開発で単価がアップ

ビジネスモデル



事業目標

- ・2023年には、視聴者数3万人、売上6,000万円
- ・四国、九州など愛媛県外へのエリア展開を強化

求める支援、協業先等

- ・大手企業と連携しライバー人材の育成

ウェブサイト▶<https://www.clear-a01.com/>