

山崎 繁幸 (株式会社Engi)

～キャンプde地産地消「TerroirCamp (テロワールキャンプ)」～

○キャンプ場を観光のハブ拠点化して、地方に経済効果をもたらす地方創生プロジェクト「TerroirCAMP」を提案。全国のキャンプ場とJA直売所をマッチングし、予約制で地元農家の農産物がBBQ食材になって配達されるサービスを構築。

基本情報

- 事業実施地域：全国
- 経歴等：
 - ・ぐるなびを経て起業。事業の失敗を経て、JAアクセラレータープログラム採択から現在の事業を展開。
- 主力商品・イベント：
 - ・キャンプ場とJA直売所を結ぶ食材販売ビジネス
 - ・キャンプ場のイベント制作、BtoBプロモーション
- 活用した支援施策：
 - ・JAアクセラレータープログラム2022



事業を始めたきっかけ

- キャンパーは自宅近くの量販店で食材を購入し、キャンプ場は食材を提供する余裕がないなど、キャンプは観光としての経済効果が低いことに着目。
- 2022年にキャンプ場とJA直売所を結び付けるビジネスを考案し、JAアクセラレータープログラムに採択されたことがきっかけで、JAグループと協業を開始。

取組の概要

- 今後回復するインバウンドを見据え、キャンプ場に外国人旅行者を誘致し経済効果を最大化。
- キャンプ場で農産物が販売することで約160億円の経済効果。
- 2023年1月から鳥取県と茨城県で事業を開始し、今年中に12エリアで実施。3年で全国に展開予定。
- 加えてBtoB事業としてキャンプ場でのイベント制作やインスタプロモーションも狙う

ビジネスモデル



JA直売所
全国 約1,500ヶ所



地元BBQ食材
を届ける



キャンプ場
全国 2,064ヶ所

事業目標

5年間で全都道府県350件のキャンプ場とコールセンターをつなげ、売上約5億円を目標とする

求める支援、協業先等

- ・新規食材流通網の開拓 (直売所や農家とのマッチング)
- ・提携キャンプ場の開拓 (新たに民泊施設やコテージなども対象に追加)

ウェブサイト▶<https://engigaii.com/>