

農山漁村での起業例・ビジネスアイデアを学べる!

INACOME ONLINE SEMINAR 全3回

イナカムセミナー

「INACOME」では、農山漁村での起業を促進するために、先進事例などの情報発信、ビジネスコンテストの開催、起業者と地域を結ぶマッチングなどを行ってきました。

今年度も地域での起業に役立つヒントやビジネスアイデアを学ぶ・考える場として、「INACOME SEMINAR (イナカムセミナー)」を開催いたします。

関連キーワード

裏面のセミナーの内容もぜひご覧ください

起業

創業

雇用創出

農山漁村発イノベーション

異業種連携

ビジネスマッチング

関係人口・交流人口

事業計画

ビジネスコンテスト

マネタイズ・資金調達

エコシステム

2024年 **第1回** 7月30日(火) **第2回** 8月23日(金) **第3回** 9月25日(水)

開催 オンライン (Zoomウェビナー形式) 各回 16:00-17:30

対象 関連キーワードにご興味のある方なら **参加費** 無料・各回要申込
誰でもお気軽にご参加ください。

詳しくはこちら <https://inacome.jp/seminar2024>

イナカムセミナー

検索!



お問合せ先

株式会社パソナ農援隊 地域創生事業部 東日本ユニット 担当: 藪中(やぶなか)
tel: 03-6734-1260 e-mail: info@inacome.jp
【電話受付時間】 平日9:00~17:30

セミナー詳細は
裏面に!

第1回 THEME ビジネスアイデア

7月30日(火)16:00-17:30

ソトコト編集長と考える 農山漁村ビジネスの作り方と実践事例

INACOME ビジネスコンテスト受賞者(株) シシガミカンパニー田口氏による、林業・製材会社を出発点に、森林レンタルサービスなど新たなビジネスを創出するための発想や工夫、事業発展までの流れを解説します。また、トークセッションでは INACOME、農山漁村発イノベーションの視点から、当該事例を考察するとともに、農山漁村における新たな関係人口の構築や更なるビジネス・サービス等の創発視点についてディスカッションします。

【対象】 農山漁村での起業を志す方/農山漁村での起業に興味関心のある方

Guests



指出 一正 氏
株式会社ソトコト・プラネット 代表
SDGs マガジン『ソトコト』編集長

雑誌『Outdoor』編集部、『Rod and Reel』編集長を経て、現職。内閣官房まち・ひと・しごと創生本部「人材組織の育成・関係人口に関する検討会」委員をはじめ、農林水産省「新しい農村政策の在り方検討会」委員など国・地方公共団体の検討会・審議会等委員を数多く務め、農山漁村における関係人口の構築についての知見を有する。



田口 房国 氏
株式会社シシガミカンパニー

天然乾燥材、東濃杉、FSC 認証材など、差別化を図った製品を国内・海外に展開。2020 年からスタートした森林レンタルサービス「forenta」は森林活用の斬新なビジネスモデルとして多方面から注目され、多くのメディアに出演。ありのままの森林空間を利用した楽しみ方を提案し、そこに新しい経済をつくることを目指している。

第2回 THEME ビジネスアイデア

8月23日(金)16:00-17:30

地域の伝統的食文化と技術を再結集 新たなソリューションとの連携で イノベーションを創出

2023 年に長野県で設立された「発酵バレー NAGANO」では、地域の発酵食品に関わる団体や事業者が連携し、海外展開やインバウンド対応、新技術の導入を目指しています。この取組は、食や農業にとどまらず、ITやシステムソリューション、鉄道事業者、観光開発事業者など多様な異業種との連携を進める地域エコシステムの構築を目指すとともに、これらの取組を支援する若手起業家の創出も進めています。セミナーでは、「発酵バレー NAGANO」の事業展開、狙い、および連携の意義についてお伝えします。

【対象】 農山漁村で協働パートナーを探している方/自治体職員

Guests



青木 時男 氏
マルコメ株式会社 代表取締役社長
(発酵バレー NAGANO 理事長)

大学卒業後、食品問屋を経て1984 年にマルコメ入社。1998 年代表取締役社長に就任。「長野県が誇る発酵食（健康食）」の魅力をも、広く県民に、さらに海外から長野県に来られる方に発信し、「NAGANO と言えば、発酵・長寿県」というブランドを構築することを目的に長野県発酵食品産業加盟8団体・企業が連携したコンソーシアムを設立。



滝内 裕樹 氏
株式会社 NTT データ ソーシャルデザイン推進室
(発酵バレー NAGANO 後援)

NTTデータ入社後、携帯キャリアの受付システム開発に従事。プロジェクトメンバーのエンゲージメント向上施策やシステム開発の枠を超えた取組を推進。大学で AI 基礎研修の講師としても活動。現在はソーシャルデザイン推進室のメンバーとして地域活性化を推進中。

第3回 THEME 資金確保・調達ノウハウ

9月25日(水)16:00-17:30

農山漁村発イノベーションの ビジネスを加速化させるために必要なこと

新たな展開を進めるには、やはり資金が必要。そのための様々な支援や助成等の仕組みが用意されているが、そもそも自身が行おうとする展開と支援事業等の実施目的が整合しなければ資金の確保は困難となります。そこで、本セミナーの最終回では、農林水産省や関係団体等による支援の枠組みを紹介し、次なる展開に向けての戦略立案に資するポイントやヒントを探ります。

【対象】 現在地域で起業されている方/農山漁村での起業を志す方

Guests

登壇者が決定次第、webページでお知らせします。

INACOME SEMINAR ファシリテーター



長谷川 潤一 氏
一般社団法人食品需給研究センター 調査研究部主任研究員

地域戦略構想書の作成、合意形成手法、事業推進マネジメントの方法、地域活性化戦略、技術シーズと製品開発シーズのマッチング等。また、食農連携推進に向けた各種支援業務やコーディネーターの育成研修も行っている。

こんな方におすすめです！

- 農山漁村で新たに起業・創業したい
- 地域おこし協力隊で次の展開を考えたい
- 6次産業化の次の一手を模索している
- 地域内外で他社との連携を進めたい
- 農山漁村で使えるようなソリューションがある
- ローカルスタートアップで成功するヒントは？
- 地域の枠組みで課題を解決した例を知りたい
- 農山漁村担当になった自治体職員の方
- 移住担当になった自治体職員の方
- 地域の取組で関係人口を増やしたい
- 地域と繋がりたい・働きたい学生
- 予算や資金調達の仕方を知りたい方

お問合せ先

株式会社パソナ農援隊 地域創生事業部 東日本ユニット 担当: 藪中(やぶなか)

tel: 03-6734-1260 【電話受付時間】 平日9:00~17:30 e-mail: info@inacome.jp