

		①地域資源×他分野連携・地域ブランド	②地域資源×関係人口	③地域資源×地域ブランド	④フリーテーマ (例 鳥獣対策・地域モビリティ)
1	14:00 - 14:20	<p>企業名 <b>株式会社100DIVE</b></p> <p>テーマ 関係人口(地域と多様に関わる人々)による共創型地域課題解決プロジェクトの企画、運営</p> <p>概要 調整中</p>	<p><b>ダイハツ工業株式会社</b></p> <p>介護現場の生産性向上と人材不足解消に向けた自治体の取組み～福祉介護・共同送迎サービス コイッショ～</p>	<p><b>株式会社ICHIZEN HOLDINGS</b></p> <p>貴県/貴県を可視化するNFTマップ「デジさど」</p>	<p><b>株式会社スカシカー</b></p> <p>ドローンを活用した野生鳥獣被害対策</p>
	<p>概要 「福祉介護・共同送迎サービス コイッショ」は、「共同送迎サービス」を起点に介護人材不足の解消と高齢者の移動手段確保の実現を支援する仕組みです。「共同送迎サービス」は、各施設が単独で行っている送迎業務を外部的団体に集約し、地域一体で乗り合い、各施設に通うサービスモデルです。送迎業務を介護現場から切り離し、地域一体で効率的な運行を行うことで、業務の効率化を実現。利用施設は、送迎に解放された時間を活用し、生産性向上を図ることができ、本来の介護サービスにより集中できる環境を構築。持続的な介護サービスの実現へ寄与することを目標としています。</p>	<p>デジさどは、NFTを活用してユーザーの貴県/貴県を可視化することで、関係人口を発掘するNFT特化のふるさと納税ポータルサイトです。ふるさと納税などの地域NFTが入ったウォレットでデジさどに接続すると、自動で「貴県ポイント」をスコアリングします。従来のふるさと納税では出来なかった各ふるさと納税サイトを横断して貴県/貴県を可視化します。デジさどは、可視化する「貴県ポイント」によって新時代の信用基盤として創り上げ、「誰い人が得をする世界」を目指します。</p>	<p>年間150億円以上にのぼる野生動物による農作物被害や人の生活圏内で発生する獣害に対して、ドローンやAIといったICTテクノロジーを活用した被害対策ソリューションです。ドローンを活用した生息状況調査、集落環境調査、捕獲支援調査によって効率的かつ効果的な被害対策を実現します。</p>		
2	14:20 - 14:40	<p>企業名 <b>株式会社アグリエール</b></p> <p>テーマ 選ばれるブランドのつくりかた</p> <p>概要 人を呼び込むため、売れるために、どのようにブランド化していくのか、その鍵はインタビューにあります。さまざまな事例を基に構築した、ご自身で使えるブランディングフォーマットのつくりかたをお伝えします。</p>	<p><b>認定NPO法人 サービスグラント</b></p> <p>ふるさとポロノが提案する、新たな関係人口につながる地域づくり</p>	<p><b>さすらい食堂</b></p> <p>料理人と地方を繋ぐウェブシステム (さすらい食堂Online) で地方の活性化を目指す取り組み</p>	<p><b>株式会社スペースホルダー</b></p> <p>産業界×企業連携による支援</p>
	<p>概要 ふるさとポロノは、持続可能な地域づくりを目指す組織・団体の課題解決に、地域外の社会人が「プロ」(※1) として関わる課題解決型地域交流プログラムです。自治体担当者、地域おこし協力隊、中間支援組織など、地域側のニーズを把握している「コネクター」と協働し、現地訪問、オンラインでの対話を重ね、ともに課題解決を目指します。 ※1 社会的・公共的な目的のために、職業上のスキルや経験を活かして取組む社会貢献活動</p>	<p>さすらい食堂は、「料理人たちの遊び場」をコンセプトに、地方を訪れる料理人が地元食材と文化を活かして新たな食体験を創出するプロジェクトです。放するシェフが各地の既存施設で地元食材を使った料理を提供し、地域経済に貢献しながら、ノマドスタイルで全国を周遊する新たな食文化を育みます。地域課題の解決を目指し、ガストロミーツ・リズムを通じて、美味しい食と交流の機会を全国に広げる社会実験的な取り組みです。</p>	<p>地域に眠っている産業界から生み出された技術と、大企業の資産、リソースなどを活用して新しい事業の構築を行います。地域経済に影響を及ぼす事業を作っており、</p>		
3	14:40 - 15:00	<p>企業名 <b>株式会社INTO THE FABRIC</b></p> <p>テーマ 100人カイギ</p> <p>概要 100人カイギは、地域で活躍する実践者を紹介するイベントを通じて地域人材の人材発掘「ゆるいつながりを作る」プロジェクト創出が生まれる、コミュニティ運営のプラットフォームです。100人カイギの特徴は、ゲストが100人になったら(毎回5名×20回イベント開催)、解散する。終わりのあることです。このコンセプトが好評となり、全国108地域(テーマ含む)で、1450回開催・累計52783名(7/1現在)参加されています。私たちINTO THE FABRICは、「日本各地におけるコミュニティづくりとコミュニティをつくる人々の支援を通じて、地域社会に貢献する」ことを目指しています。</p>	<p><b>Kamakura Industries 株式会社</b></p> <p>1日農業バイトアプリ「デイワーク」</p>	<p><b>株式会社クリエ</b></p> <p>デジタル連携で実現する地域産業の未来創造</p>	<p><b>ゼロアディア</b></p> <p>急で広い斜面の除草を半自動化する低価格帯のロボットの開発</p>
	<p>概要 2018年より1日農業バイトアプリ「デイワーク」を運営しています。農業専門の求人アプリで、年々エリアを拡大し2023年のマッチング数は129,723件(マッチング率86%)となっています。本サービスは地域のJ Aや行政と一緒に作り上げたサービスであり、地域一帯となって労働力不足問題の解決に取り組むことが可能です。J Aや行政専用の管理画面を提供し、地域での利用状況や実績を確認できるようにしています。</p>	<p>株式会社クリエは、ライブコマースを活用したプラットフォームを構築し、首都圏と愛媛県の地域産業を直接つなげる新たな流通ルートを確認しました。これにより、漁業者や農産業者が直接消費者にアプローチできる環境を整え、売上と地域経済の活性化を促します。また、地元の人材を育成し、地域のデジタルトランスフォーメーションを推進します。</p>	<p>日本全国の中山間地域を中心に、広く急な斜面の除草は農業従事者の大きな負担です。様々な便利な除草装置がでていますが、中山間地域での除草の課題は近年むしろ大きくなっていく実態を地元で目の当たりにし、個人でも購入可能な価格帯で、斜面の除草を半自動化するロボットを開発し提供したいと考えています。現在開発中のロボットについて、実際に使ってご意見をいただける方や、また一緒に開発を進めてくださる仲間を探しています。</p>		
4	15:20 - 15:40	<p>企業名 <b>株式会社グリーンエース</b></p> <p>テーマ 色や香り、栄養成分を保持したまま農産物を乾燥、粉末化する技術</p> <p>概要 当社は、色や香り、栄養成分を保持したまま農産物を乾燥、粉末化する技術を開発している。この技術は、従来から存在する熱風乾燥技術を発展し、熱と風を組み合わせて農産物を短時間で乾燥、粉末化する。熱風乾燥と同程度のコストでありながら、数倍から数百倍のビタミン類を保持することができる。これまでに100品目以上の粉末化実績を有しており、粉末化することで加工適性と保存性を向上させるとともに成功しています。</p>	<p><b>株式会社LIFULL</b></p> <p>空き家の活用事例 &amp; 子育て層の就労支援</p>	<p><b>日テレアックスオン</b></p> <p>農業エンタメ</p>	<p><b>キッズハイク(子どもと地域の未来総研)</b></p> <p>保育園留学を通じた地域のこどもの未来と持続的な発展へ</p>
	<p>概要 子育て中のパパ・ママが、子育てでキリアップを両立しながら働く場を創出。東京だけでなく、地方のパパ・ママの雇用やキリアップのため全国に展開することで、継続的な地域と都市部の仕事のマッチングを実現しています。</p>	<p>日本テレビ「満天! 青空レストラン」を制作しています。放映した一次産業事業者の食材を加工品として通販も実施。また食材を集めておせちをテレビ向けにプロデュース・東京都PFI事業「明治公園」の開業にあたり、日本テレビ「鉄腕DASH」の畑を整備し、継続的に番組露出支援を行っています。 「明治公園」にて10日間、テレビSDGsキャンペーン「Good For the Planet ツツラ」でエシカルマルシェを展開しました。産業界の粉末・通販商品開発中。日テレ通販番組「ポシュレ」にてMD &amp; 番組制作を行っております。</p>	<p>「保育園留学」は、子どもが1～2週間、地域の保育園に通いながら、親がリモートワークを行い、家族で地域に滞在するプログラムです。子どもは自然豊かな環境でのびのびと過ごす機会を提供し、親には働きながら地域の暮らしを体験できる場を提供します。また、地域にとっては超長期的な関係人口の創出や経済効果が期待されます。これにより、地域と家族が結びつき、持続可能な地域活性化を目指します。</p>		
5	15:40 - 16:00	<p>企業名 <b>株式会社Engi</b></p> <p>テーマ キャンプ場やグランピング施設に地域の農家さんをつなぐプロジェクト「TerroirCAMP」</p> <p>概要 食を提供できない1. キャンプ場、3,280件、2. 宿泊施設(グランピング施設、プアバー・グランド、貸別荘など)：876,095件、地域の農家や直売所と連携して、BBQ食材や鍋食材を提供しています。各施設は「BBQ食材付き宿泊プラン」を販売し、予約が入ったら当社へ連絡すると、買い出しの手間なく予約日の前日に必要な食材が施設に届けられます。街から離れた立地と少人数の運営体制から買い出しを行えない各施設の課題を解消し、食を提供できず単価アップや付帯サービスを整えられなかったキャンプ場や簡易宿泊所業(グランピング施設、貸別荘など)の宿泊施設の高付加価値化を当サービスと連携することで実現できます。キャンプ場やグランピング施設等で農産物が売れることで約160億円の経済効果が見込めます。□</p>	<p><b>株式会社おてつたび</b></p> <p>「旅の力」で一次産業の採用を変える!</p>	<p><b>株式会社あがり</b></p> <p>調整中</p>	<p><b>Rural Labo</b></p> <p>地域活性化コミュニティ</p>
	<p>概要 外部人材の短期アルバイトマッチングサービス、2024年8月時点で60,000人以上のユーザー登録があり、ワーカーの98%が他都道府県への勤務を希望していることに加えて、ワーカーの申込に対するモチベーションとして最も大きいものは「旅先で地域の人と交流したい」というものであるため、単純な人手不足解消のみならず、ファン作りにも貢献する事が可能です。</p>	<p>調整中</p>	<p>調整中</p>		
6	16:00 - 16:20	<p>企業名 <b>一般社団法人LOCAL-HOOD</b></p> <p>テーマ 「住みたい」と出会うプラットフォーム「ieno-osagari (いよのおさがり)」</p> <p>概要 LINE公式アカウントを活用した独自のプラットフォームを構築し、空き家の大家が移住希望者と手軽にマッチングできる仕組みを提供します。このプラットフォームでは、大家は移住希望者のプロフィールを見て選定し、個人情報や伏せたまま直接やり取りが可能です。一方、移住希望者は希望する地域への思いを公開し、大家からのアプローチを受けられる仕組みです。この双方のアプローチにより、空き家の効果的な活用を推進させることが可能です。</p>	<p><b>うきはの宝</b></p> <p>「ばあちゃんビジネス」75歳以上のばあちゃんたちが働く会社</p>	<p><b>MOTTAINAI BATON(モッタナイバトン)株式会社</b></p> <p>調整中</p>	<p>食品ロス問題を解消するレトルトカレー</p>
	<p>概要 福岡県うきは市の過疎地域から生まれた「75歳以上のばあちゃんたちが働く会社」75歳以上のばあちゃんたちが身体は元気だが生きがいや失った年金の受給だけでは生活がままならなくなっている問題に対して働くことで仕事を創り、活躍できる場を創り出します。保護ではなく、経済活動で機会を創出します。ばあちゃんたちの得意と特性を活かした「食」と「料理」ではばあちゃんたちが「生きがい」と「収入」を創ります。</p>	<p>調整中</p>	<p>調整中</p>		